

Textiererei



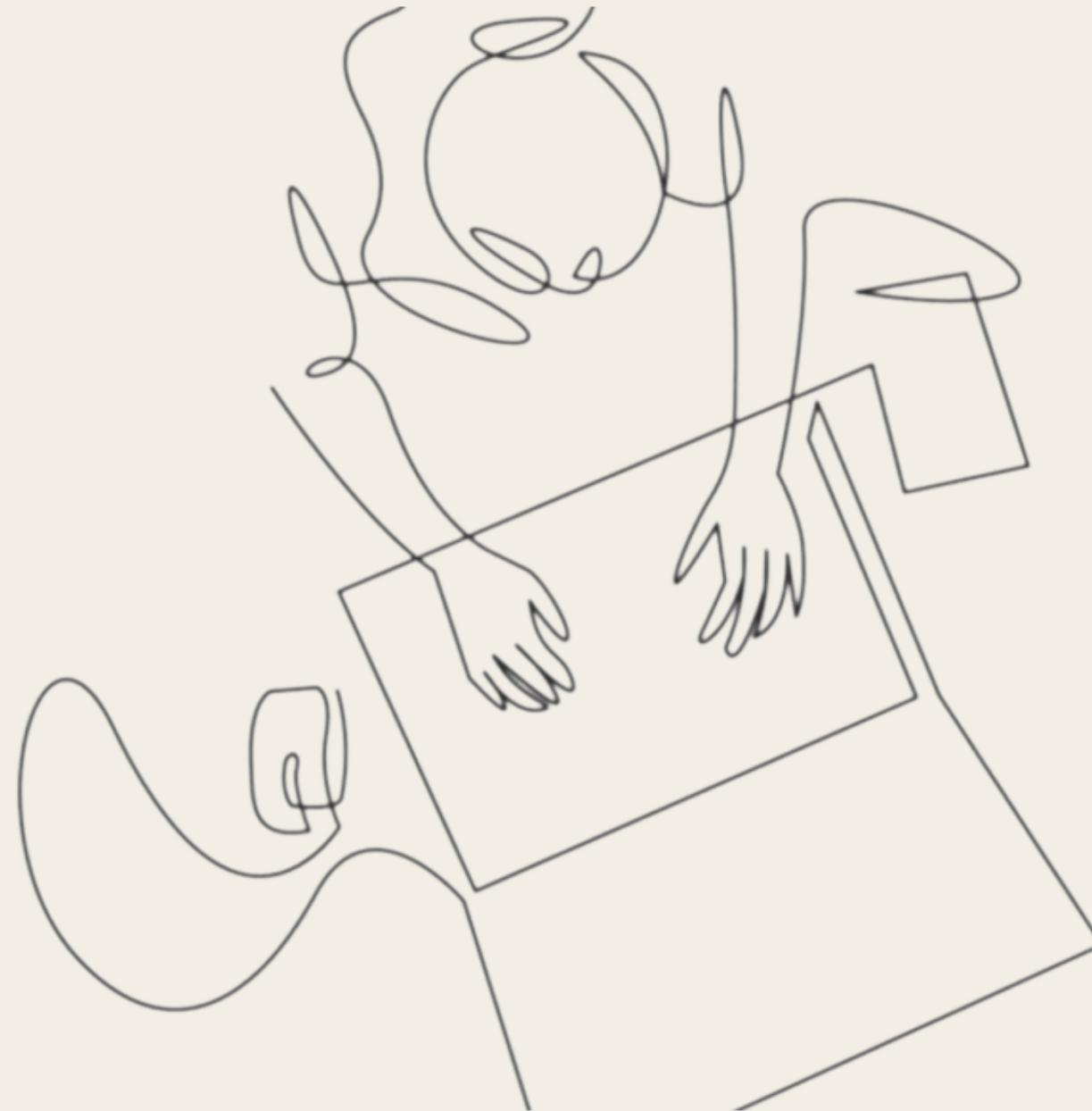
SEO-Text-Briefing

Warum ein SEO-Text-Briefing?

Ein Content-Briefing ist ein Werkzeug, das sowohl Ihnen als auch uns als Texter hilft, besser zu verstehen, was Sie von Ihren Website-Inhalten erwarten und wie Sie diese erstellen möchten.

Obwohl jedes SEO-Text-Briefing individuelle Abweichungen enthalten kann, sind im Allgemeinen folgende Basics stets Teil eines Briefings:

- Fokus-Keywords &
- Semantisch relevante Begriffe
- Ziel-Personas
- Stimme und Tonfall Ihrer Marke
- Welche relevanten Fragen Ihrer Zielgruppe müssen beantwortet werden?



Als SEO Texter für Websites ist es unser oberstes Anliegen, die Stärken und Qualitätsmerkmale von Unternehmen bestmöglich herauszuarbeiten und auf ihren Websites zu kommunizieren. Deshalb stehen für uns sowohl Suchmaschinen als auch die jeweiligen Zielgruppen im besonderen Mittelpunkt.

Um Texte verfassen zu können, die für bestimmte Suchanfragen bei Google gerankt werden sollen, müssen Sie u. a. die Suchintention (Suchabsicht) Ihrer Zielgruppe kennen.

Das bedeutet: Je mehr Sie uns über Ihr Unternehmen und Ihre Zielgruppe mitteilen, desto relevanter wird der Content auf Ihrer Website oder Ihrem Unternehmensblog.

Nachfolgend haben wir für Sie 8 Punkte zusammengestellt, die uns dabei helfen, relevante Texte für Ihr Unternehmen zu verfassen.

Unser SEO-Text-Briefing

Content-Typ: Benötigen Sie suchmaschinenoptimierte Texte für Ihre Website, Blogbeiträge oder anderen Online-Content?

Arbeitstitel: Welches Thema (Dienstleistung oder Produkt) soll auf den einzelnen Webseiten oder in Ihrem Corporate-Blog kommuniziert werden?

<p>1. KURZE INHALTSANGABE; FORMAT UND UMFANG DES GEPLANTEN CONTENTS:</p>	<p>Zum Beispiel: Eine komplette Website oder nur eine Landingpage inklusive Meta-Daten (Title-Tag & Meta-Description für Suchmaschinen)?</p>
<p>2. ZIELGRUPPE, MARKTSEGMENT, CUSTOMER-JOURNEY-PHASE:</p>	<p>Wer ist Ihre relevante Zielgruppe? Welche Begriffe oder Fragen könnte Ihre Zielgruppe bei Suchmaschinen eintippen, um Ihre Website zu finden?</p>
<p>3. IN WELCHER AUSGANGSLAGE BEFINDET SICH IHRE ZIELGRUPPE? WELCHE PROBLEME MUSS SIE LÖSEN?</p>	<p>An welchen Themen ist Ihre Zielgruppe interessiert?</p>
<p>4. WAS IST ZIEL IHRER WEBSITE ODER IHRES UNTERNEHMENSBLOGS?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mehr Webseitenbesucher?• Mehr Interaktionen (z. B. Newsletter abonnieren)• Mehr Verkäufe und mehr Umsatz?

<p>5. DURCH WELCHE LÖSUNGEN/THEMEN KANN IHRE ZIELGRUPPE VON IHNEN UNTERSTÜTZT WERDEN?</p>	<p>Wissenstransfer (z. B. mittels Blogbeiträge)? Work-Shop-Teilnahme? Veranstaltungen mit Partnern aus Ihrer Branche? Konkrete Produkte oder Dienstleistungen?</p>
<p>6. CALL-TO-ACTION: WAS SOLLEN IHRE WEBSITE-BESUCHER ODER BLOGLESER AUF IHREN WEBSEITEN ODER BLOGBEITRÄGEN KONKRET MACHEN?</p>	<p>Je nach Website oder Blogbeitrag kann das variabel behandelt werden (siehe Empfehlungen unter Punkt 5.). Auf jeden Fall sollte Ihr C-T-A-Button eine unmissverständliche Handlungsaufforderung enthalten.</p>
<p>7. RECHERCHE-QUELLEN, DIE VON IHRER SEITE AUS ZUR VERFÜGUNG GESTELLT WERDEN:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ihre bestehende Website und/oder weiterführende Fachliteratur? • Expertenwissen von Mitarbeitern aus Ihrem Unternehmen?
<p>8. WEITERE INFORMATIONEN, DIE VON UNS BERÜCKSICHTIGT WERDEN SOLLTEN:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gibt es in Ihrer Branche spezielle Wörter und Fachbegriffe, die wir explizit verwenden sollten? • Gibt es Ausdrücke, die wir vermeiden sollten? • Tonalitätsvorgaben (gibt es in Ihrem Unternehmen Wording-Guidelines)?
<p>SIE HABEN WEITERE ERGÄNZUNGEN FÜR UNS, UM IHRE WEBSITE-TEXTE ZU PERFEKTIONIEREN?</p>	<p>(Z. B.: zeitliche Rahmenbedingungen zur Umsetzung Ihres Textprojektes)</p>

Was wir nach unserem SEO-Text-Briefing konkret für Sie umsetzen:

Nachdem Sie unser Briefing so umfangreich wie möglich beantwortet oder vielleicht auch durch weitere Punkte, die für Sie wichtig sind, ergänzt haben, setzen wir folgende Schritte in die Tat um:

- Mitbewerber-Analyse der TOP 5 organischen Treffer in den Suchergebnisseiten (SERP) von Google
- Keyword-Recherche und Keyword-Analyse
- Texterstellung im Umfang und in Anlehnung Ihrer 5 stärksten Konkurrenten
- Erstellung der Meta-Angaben für Google (Title-Tag und Meta-Description)
- 1 Korrekturschleife
- Finales Korrektorat und Lektorat

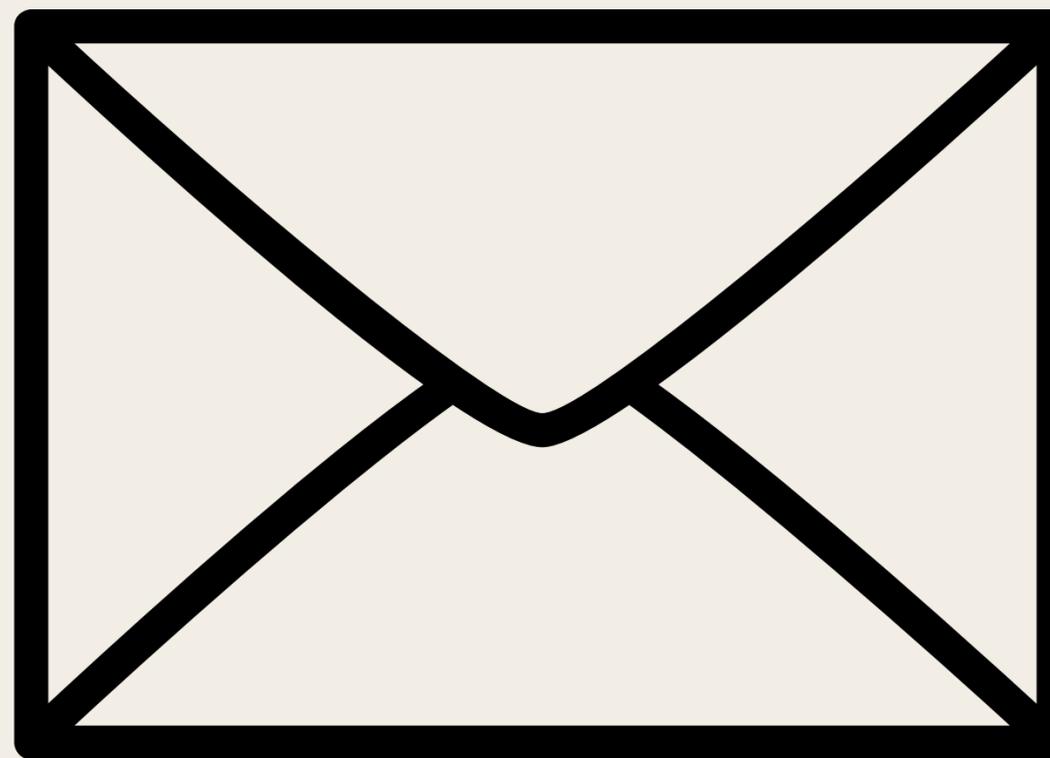
So erreichen Sie uns:

Sie haben noch Fragen zur Texterstellung oder möchten ein Angebot für Ihr Textprojekt einholen? Wir freuen uns, Sie bei Ihrem Vorhaben unterstützen zu dürfen.

Kontaktieren Sie uns:



office@textiererei.com



+43 650 6913754





Textiererei



© Lisa Asbäck-Kreinz,
www.textiererei.com

Fotocredits:
www.shutterstock.com/samui.eps